



Música é Vida

Uma experiência de arte e cuidado

Quarteto Brasileiro

Música é Vida

A música é uma **linguagem sensível** que transcende a comunicação convencional, despertando imagens, emoções e lembranças profundas ligadas às experiências de vida de cada indivíduo. No ambiente hospitalar, onde o sofrimento e a tensão muitas vezes prevalecem, a arte se apresenta como um estímulo externo capaz de promover um estado de **alívio, acolhimento e reconexão consigo mesmo e com o outro**.

Como escreveu Goethe, “não existe meio mais seguro para fugir do mundo do que a arte, e não há forma mais segura de se unir a ele do que a arte”.

Breve contexto

E foi percebendo isso na prática, a partir de apresentações realizadas em clínicas e hospitais paulistanos, que entendemos a potência dessa iniciativa. Com tato e sensibilidade, entramos de forma integrada ao cotidiano hospitalar, sem novos ônus aos já exaustos trabalhadores. Com leveza, tivemos resultados importantes em nossas experiências.



“O quarteto brasileiro foi especial. Conseguimos ver os pacientes, seus acompanhantes e os próprios funcionários sorrindo, comentando as músicas... alguns até batiam os pés no chão, como se fossem dançar”.
Patrícia, colaboradora do Hospital Samaritano.

Trilhas interconectadas



Alívio emocional e aceleração da recuperação

A música promove bem-estar, reduz o estresse e pode contribuir para uma recuperação mais rápida.



Engajamento humano e ambiente harmonioso

As apresentações fortalecem vínculos entre pacientes, equipe e comunidade, criando um clima mais leve e acolhedor.



Valorização da cultura brasileira

O projeto destaca a riqueza da música nacional, levando arte e retomando as identidades que constroem a cultura brasileira aos que estão no cotidiano hospitalar.

O projeto

Ao longo de um ano, serão realizadas **50 apresentações** musicais, destinadas a **pacientes, acompanhantes, visitantes e colaboradores**, ampliando a potência de vida dos sujeitos e melhorando sua experiência no hospital.

Locais de realização: Região metropolitana de São Paulo
ICESP, Hospital Samaritano, Clínica Yuna são espaços de atendimento previamente mobilizados.



Na prática

- Articulação dos hospitais em diálogo com os patrocinadores;
- Publicação de programas musicais acessíveis para registro e memória das atividades aos hospitais beneficiários, público presente e ao próprio projeto;
- Organização de repertório que valorize a canção popular brasileiro, e seja capaz de evocar memórias e sentimentos das pessoas no ambiente hospitalar;
- Divulgação da atividade em diálogo com assessoria de imprensa dos hospitais e patrocinadores;
- Registro das apresentações e, quando necessário, coleta de autorização de uso da imagem e depoimentos;
- Divulgação das atividades nas redes sociais do projeto.



Impacto social esperado

Estimamos:

- **Entre 5000 e 7500 pessoas beneficiadas diretamente** (usuários e profissionais)
- Crescimento de 500% no perfil do Instagram do projeto;
- Mínimo de 5 reportagens publicadas mencionando a atividade;
- Mínimo de 20% das apresentações em instituições públicas.



O Quarteto Brasileiro

O Quarteto Brasileiro é composto por músicos que possuem forte atuação tanto no cenário da música brasileira quanto em ambientes acadêmicos de nível superior.

Peter Dietrich – violão

Formado pela UNICAMP e doutor pela USP, atuou como professor e coordenador em diversas faculdades de música.

Abdnald Santiago – trombone

Formado pela USP, mestre pela Academia Liszt na Hungria, mestre pela UNICAMP e doutorando pela USP. Atua como professor e coordenador em diversas faculdades de música. Integra as Big Bands Projeto Coisa Fina, OzBrass e Hey Jude.

Celso Marques – saxofone

Formado pela Fito, mestre pela USP e doutorando pela UFMT. Foi integrante do grupo Aquilo Del Nisso e atua como professor em diversas faculdades de música

Leonardo Fernandes – piano

Formado pela USP e especialista em Piano, atua como professor em diversas faculdades de música

O incentivo à produção cultural

Incentivo à Produção Cultural

A lei de Incentivo Cultural foi criada para incentivar a produção cultural no Brasil, permitindo que projetos culturais recebam apoio financeiro através de renúncias fiscais.

Patrocínio de Projetos Culturais

Empresas e indivíduos podem patrocinar projetos culturais destinando parte de seus impostos, contribuindo para a diversidade cultural do Brasil.

Investimento sem custo

Todo valor doado ao projeto retorna à empresa como renúncia fiscal. A empresa apoia o projeto e associa a ele sua marca sem nenhum custo direto.



Dedução de Imposto de Renda

As empresas podem recuperar o investimento no imposto de renda, o que torna o patrocínio financeiramente atrativo.



Ação Social e Estratégia Fiscal

O patrocínio se torna uma combinação de responsabilidade social e planejamento fiscal eficiente para as empresas.



Brand Awareness e Brand Love

Nosso projeto desperta reconhecimento e conexão com a marca ao se destacar como uma iniciativa única que une música e cuidado hospitalar. Essa combinação fortalece a reputação e engaja marcas que buscam propósito e impacto social verdadeiro.

Parceria potente

Compromisso com o bem-estar coletivo

Empresas comprometidas com a saúde e o bem-estar encontram neste projeto uma oportunidade concreta de promover cuidado emocional e humanização no ambiente hospitalar, levando música como ferramenta de acolhimento e transformação.

Responsabilidade social com impacto real

Ao apoiar iniciativas culturais voltadas ao ambiente hospitalar, a empresa fortalece sua atuação social, contribuindo diretamente para ambientes mais humanos, acolhedores e promotores de esperança nas instituições de saúde.

Inovação no cuidado humanizado

A parceria com o projeto representa uma forma inovadora de ampliar o impacto positivo da marca, por meio da integração entre arte e saúde. Essa união proporciona experiências sensíveis e criativas que reforçam o compromisso com um cuidado mais humano e transformador.

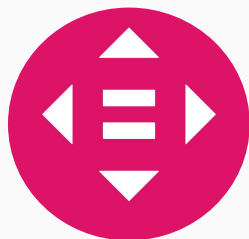


ODS mobilizados



ODS 3 Saúde e Bem-estar

Contribuição para o alívio emocional e a melhora da qualidade de vida no ambiente hospitalar.



ODS 10 Redução de desigualdades

Além de beneficiar pessoas em situação de vulnerabilidade, ao menos 20% das apresentações serão realizadas em instituições públicas.



ODS 17 Parcerias e meios de implementação

O projeto fortalece redes e fomenta parceria entre o setor cultural, instituições de saúde e iniciativa privada.

Ativação da marca



Banner em todas as apresentações

Espaço para a marca no banner montado no palco.

Tamanho: 2m x 3,5m



Espaço no programa impresso

Uma página do programa será reservada aos patrocinadores.

Tamanho: 9,9cm x 21cm



Agradecimento ao vivo

Em todas as apresentações, os músicos agradecem nominalmente os patrocinadores

Ativação da marca

Divulgação em redes sociais

- Todas as apresentações serão filmadas e divulgadas em redes sociais;
- Os vídeos terão uma vinheta com os patrocinadores;
- Marca d'água e tag em stories;
- Logo em materiais de divulgação da ação (pré e pós atividades);
- Redistribuição e repost em redes dos músicos, totalizando quase 20 mil seguidores diretos no instagram e 5mil assinantes no YouTube.

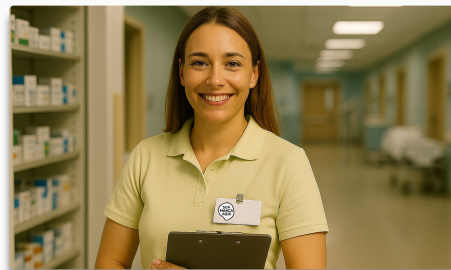


Outras ações



Escolha dos hospitais

Os patrocinadores participarão da escolha dos hospitais selecionados para as apresentações.



Envio de representantes

A presença de representantes comerciais durante as ações será bem-vinda e valorizada, reforçando o envolvimento institucional com o projeto.

Patrocínio

COTA MASTER: R\$ 498.727,35 (valor total)

- No banner e nos vídeos a marca será creditada como apresentadora do projeto
- Agradecimento ao vivo exclusivo
- Vinheta promocional no final de cada vídeo
- Página exclusiva no programa impresso
- Produção de release para apresentações e parceria
- Entre 50 e 75 posts e stories

COTA PREMIUM: R\$100.000,00

- No banner e nos vídeos a marca será creditada em destaque como apoiadora do projeto
- Menção no agradecimento ao vivo
- 20% do espaço no programa
- 15 postagens (entre stories e posts)
- Produção de release para parceria

COTA PLUS: R\$ 50.000,00

- Logo no banner, vídeos e programa
- 5 postagens (entre stories e posts)
- Agradecimento conjunto

Contato

- **Prof. Dr. Peter Dietrich**
11 99699-8660

Quarteto Brasileiro

 @quarteto_brasiliano

 quarteto_brasiliano

"Vamos
juntos levar
acolhimento
e arte a
quem mais
precisa"



Apresentação na clínica Yuna